

PRESSEMITTEILUNG

Berliner Kommunikationsagentur 'Redaktion und Alltag' verhilft Europas Kulturzeitung 'Lettre International' zu neuem Online-Auftritt

Konzeption, Design und technische Umsetzung für Neukunden 'Lettre International' | Highlights von www.lettre.de sind umfangreiches Archiv und moderner Online-Kiosk

Berlin, 07.12.2011. Seit 23 Jahren gehört 'Lettre International' in Deutschland als wertvolles interdisziplinäres und intellektuelles Forum zu den wichtigsten unabhängigen, international orientierten Publikationen. Zeitgleich zur aktuellen Ausgabe 'LI 95, Winter 2011' ist ab sofort www.lettre.de online. Diese neue Website folgt gleichem Grundsatz.

'Redaktion und Alltag' hat neben Konzeption & Beratung sowie Design & Gestaltung die technische Entwicklung und Implementierung der gesamten Website auf dem CMS Drupal realisiert.

Erstmals werden alle 95 Ausgaben in einem umfangreichen Archiv präsentiert. Mit Hilfe der Schlagwortsuche kann nach Texten, Themen, Textgenres, Autoren/Künstlern und vielem mehr gesucht werden.

Im benutzerfreundlichen Online-Kiosk können alle Einzelhefte und spannende Heftpakete sowie von 'Lettre International' veröffentlichte Bücher, Kunsteditionen und Objekte wie die Postkarten-Edition bestellt werden.

Diese beiden Rubriken und noch viel mehr finden die User einfach und anschaulich über das innovative Servicecenter. Die Website für Besucher auf einen Blick – schneller geht's nicht!

Pressekontakt:
Heike Bruysten



Redaktion und Alltag Flor Lay GbR
Prinzessinnenstr. 20 | 10969 Berlin
Fon +49 (0)30-44044999
Fax +49 (0)30-42085272
bruysten@redaktionundalltag.de
www.redaktionundalltag.de

'Redaktion und Alltag' realisiert und betreut seit 2001 Medienprojekte im Bereich der politischen und kulturellen Bildung - von der strategischen Konzeption bis zur Umsetzung. Kunden sind u.a. Amnesty International, das News-Portal fairplanet.net und fluter.de - Das Jugendmagazin der Bundeszentrale für politische Bildung. www.redaktionundalltag.de

'Lettre International' ist eine unabhängige, international orientierte Kulturzeitschrift, die sich ausschließlich aus dem Verkauf der Hefte und Anzeigeneinnahmen finanziert. 'Lettre' ist ein interdisziplinäres intellektuelles Forum und sieht sich keiner politischen Programmatik verpflichtet. www.lettre.de