

PRESSEMITTEILUNG

Ama Lorenz neue Redaktionsleitung der Berliner Kommunikationsagentur Redaktion und Alltag

Berlin, 16.10.2012. Ab sofort übernimmt Ama Lorenz die Redaktionsleitung der Berliner Kommunikationsagentur Redaktion und Alltag. In dieser neu geschaffenen Position verantwortet sie den bereits begonnenen strategischen Ausbau des Kernfelds 'Journalistische Dienstleistungen'.

Ziel ist, neben dem Ausbau von Beratungs- und Konzeptionsdienstleistungen, das weitere Wachstum des Verlagsgeschäfts durch neue Print-Publikationen zu gewährleisten und mit neuen journalistischen Konzepten sowie Audio- und Videoproduktionen zu ergänzen. Die elfköpfige Redaktion produziert aktuell rund 140 Beiträge im Monat, darunter für den seit Anfang des Jahres geschlossenen Rahmenvertrag mit dem Goethe-Institut.

Zum Aufgabenbereich gehört auch der Ausbau inhaltsbezogener, strategischer Partnerschaften und die Intensivierung von Kundenbeziehungen. Einer der Schwerpunkte ist die Weiterentwicklung der Website fluter.de, dem Jugendmagazin der Bundeszentrale für politische Bildung, dessen 117. Monatsausgabe aktuell entsteht. Sie übernimmt zudem die Unit Community-Management der Agentur, die zuletzt den ersten Social Media-Leitfaden für die deutschsprachigen Mitglieder von Amnesty International konzipiert und umgesetzt hat.

Ama Lorenz hat Volkswirtschaft und Journalismus studiert. Seit vielen Jahren arbeitet sie international als Journalistin und Autorin, erstellt Reportagen, Nachrichten und Dokumentationen, unter anderem für die Washington Post, Financial Times und BBC, das EU-Parlament und als Redaktionsleitung im Hauptstadtbüro der internationalen Nachrichtenagentur AFP. Sie berichtet an Andreas Schöpf, geschäftsführender Gesellschafter von Redaktion und Alltag.

Bildmaterial auf <http://www.redaktionundalltag.de/de/site/press/>

Pressekontakt
Nicole Wesner



Tel: 030 44 04 49 99
wesner@redaktionundalltag.de

Die Berliner Kommunikationsagentur Redaktion und Alltag realisiert und betreut seit 2001 Medienprojekte im Bereich der politischen und kulturellen Bildung – von der strategischen Konzeption bis zur Umsetzung. Die Kunden sind unter anderem Lettre International, die Deutsche Kinemathek – Museum für Film und Fernsehen und die Schweizer Stiftung Menschenbild.