

PRESSEMITTEILUNG

Fachtagung 'Kunst- und Kulturvermittlung durch Social Media' am Freitag, dem 12. April 2013, 10.00 bis 17.00 Uhr in Berlin

Berlin, 04.03.2013. Die Berliner Kommunikationsagentur Redaktion und Alltag veranstaltet am Freitag, dem 12. April 2013, von 10.00 bis 17.00 Uhr die Fachtagung 'Kunst- und Kulturvermittlung durch Social Media'. Im Innovation Space am Kreuzberger Moritzplatz gibt es unter anderem folgende Vorträge:

- Social-Media-Aktivitäten und Best-Practice-Beispiele der Bundeszentrale für politische Bildung
- Die weltweiten Social-Media-Aktivitäten des Goethe-Instituts
- Baukasten für eine Kultur der Social Media – Impulse von der transmediale, Festival für Kunst und Digitale Kultur in Berlin
- Entwicklung und Effizienz des Mobile Advertising

Die Fachtagung soll den Teilnehmern vor allem praxisnahe Empfehlungen für die Einbeziehung von Social Media in die Vermittlungs- und künstlerische Praxis von Kultureinrichtungen liefern: Welche Voraussetzungen bringt meine Einrichtung für Social Media mit? Wie kann ich diese vorteilhaft nutzen? Wie gelingt es mir, über Social Media mit Besuchern in Kontakt zu treten und sie für mein Programm zu begeistern? Wie gestalte ich unseren Auftritt in den sozialen Medien? Wie biete ich meinen Besuchern einen Mehrwert über Social Media?

Klaus Wowereit, Regierender Bürgermeister von Berlin: „Das Anliegen, die junge Generation auch durch Einbeziehung von Social Media für Kunst und Kultur zu interessieren, unterstütze ich gerne. Ich wünsche der Fachtagung viel Erfolg.“

Das vollständige Programm und Informationen zur Anmeldung: www.redaktionundalltag.de

Pressekontakt
Nicole Wesner



Tel: 030 44 04 49 99
wesner@redaktionundalltag.de

Die Berliner Kommunikationsagentur Redaktion und Alltag realisiert und betreut seit 2001 Medienprojekte im Bereich der politischen und kulturellen Bildung – von der strategischen Konzeption bis zur Umsetzung. Kunden sind unter anderem Lettre International, die Deutsche Kinemathek – Museum für Film und Fernsehen und Amnesty International, für die die Agentur auch den ersten Social Media Leitfaden für Mitglieder entwickelt hat. Außerdem betreut die Agentur seit vielen Jahren die Social Media Aktivitäten des Jugendmagazins Fluter der Bundeszentrale für politische Bildung und des News-Portals Fairplanet.