

PRESSEMITTEILUNG

fairplanet | Das neue News-Portal zur Zukunft des Planeten

Symbiose aus meinungsstarken Blogbeiträgen und der Tiefgründigkeit international renommierter Zeitungen und Nachrichtenmagazine | Nach Konzeption und Entwicklung übernimmt *Redaktion und Alltag* ab sofort auch die gesamte Kommunikation und Werbeflächenvermarktung von *fairplanet*

Berlin, 23.01.2012. Weltweit wurden in den vergangenen Jahren Grundsteine zur Umsetzung des Leitbildes einer globalen Gesellschaft gelegt. Die internationale Staatengemeinschaft ist die Verpflichtung eingegangen, die Zielvorgaben für nachhaltige Entwicklung durchzusetzen. Kontrolliert von:

fairplanet | Das neue News-Portal zur Zukunft des Planeten. Eine Symbiose aus meinungsstarken Blogbeiträgen und der Tiefgründigkeit international renommierter Zeitungen und Nachrichtenmagazine.

Unter dem Leitbild 'read. donate. engage.' schreiben Blogger/innen wie Prof. Dr. Braungart, Leiter des Hamburger Umweltinstituts, ihre Beiträge zu Menschenrechten, Umwelt und ökologisch-ethischem Konsum und informieren Organisationen wie der Verein *foodwatch* des ehemaligen Greenpeace-Chef Dr. Bode. Ergänzt wird durch interessante Analysen und Reportagen der wichtigsten Zeitungen und Magazine wie der New York Times.

Die Struktur der Website garantiert einen schnellen Einstieg in die wichtigsten Inhalte. Klare Aufmacher schaffen Orientierung, der sparsame Einsatz von Bildern setzt bewusst starke Wegmarken. Die deutsche und englische Sprache ist seriös, klar, präzise und allgemein verständlich. Meinungen und Temperament zeichnen *fairplanet* aus.

Redaktion und Alltag hat neben Konzeption und Beratung sowie Design und Gestaltung die technische Entwicklung und Implementierung der gesamten Website auf WordPress realisiert.

Redaktionsleitung: Tobias Asmuth
Creative Director: Laura Oldenbourg
Web-Development: Sebastian Göbel

Ab sofort verantwortet die Agentur auch die gesamte Kommunikation und Werbeflächenvermarktung der Website. Neben Standards und Streams/VideoAds gerade aufmerksamkeitsstarke Specials wie themenbezogene Sponsorings und kundenindividuelle Microsites.

www.fairplanet.net

Redaktion und Alltag realisiert und betreut seit 2001 Medienprojekte im Bereich der politischen und kulturellen Bildung - von der strategischen Konzeption bis zur Umsetzung. Kunden sind u.a. Amnesty International, die Bundeszentrale für politische Bildung und die Deutsche Kinemathek - Museum für Film und Fernsehen. Im *Redaktion und Alltag Verlag* erscheint das vom Art Director's Club ausgezeichnete Trading Card Deck LEGENDS OF RAP und das Kunst-Review-Magazin von hundert.